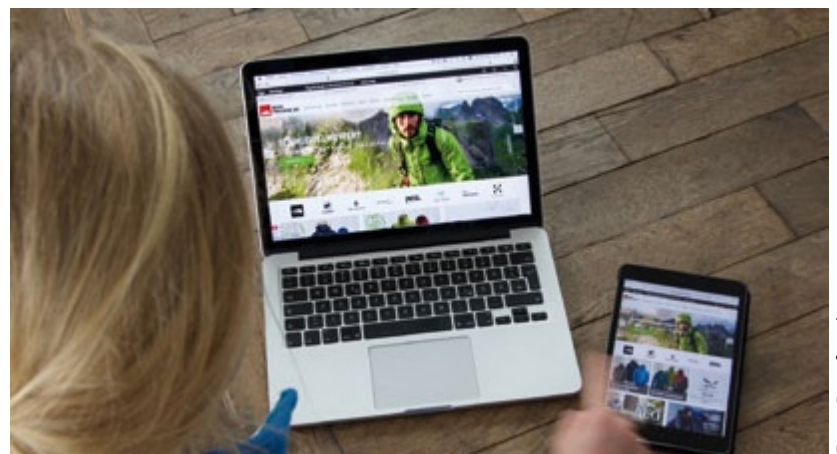


Lieferantentreue wird im E-Commerce großgeschrieben

Der Online-Handel hat durch die Corona-Krise enorm an Bedeutung gewonnen. Dass dies auch für die Sportartikelbranche gilt, zeigt sich daran, dass ein Laufsport-Spezialist ins Ranking der Onliner Einzug gehalten hat.



Das automatisierte Lager von Bergfreunde trägt zu einer schnellen Bestellabwicklung bei.



Fotos: Bergfreunde

Pixelige Produktbilder, knappe, schlecht verfasste Beschreibungstexte und lange Produktlisten – so mag der Online-Handel noch vor einigen Jahren ausgesehen haben, doch dies hat sich in den letzten Jahren – von einigen unrühmlichen Ausnahmen einmal abgesehen – gründlich geändert. E-Commerce ist heute mehr, als Produkte zu listen und dafür ein Bestellformular anzubieten. Er umfasst dort, wo die Händler ihr Geschäft gut verstehen, Beratung, Service und jede Menge Content. Dass man dazu kein Online Pure Player oder stark online-getriebener Händler sein muss, stellen einige der besten Händler des Jahres in der Kategorie Online-Business unter Beweis. Dort hat sich unter die Top 3 auch ein Unternehmen gemischt, das den Fokus eigentlich eher auf sein stationäres Geschäft legt.

Bergfreunde sprintet voran

Bergzeit vor Bergfreunde – so sah das Ergebnis des Rankings in den vergangenen beiden Jahren aus und die Noten-

differenz war jedes Mal gering. Zuletzt hätte sie mit 1,37 zu 1,38 nicht kleiner ausfallen können. Doch in diesem Jahr konnte sich Bergfreunde (Kirchentellinsfurt) mit der Gesamtnote 1,61 erstaunlich deutlich von seinem Wettbewerber absetzen. Bergzeit (Otterfing) landete mit der Note 1,82 „nur“ auf dem dritten Platz, dazwischen schob sich Lauf-bar (München) auf das Treppchen.

Woran es gelegen hat? Vergleicht man die beiden Online-Händler bei den einzelnen Kriterien, zeigt sich, dass sie oftmals recht dicht beieinander liegen, Bergfreunde aber grundsätzlich vor Bergzeit. Bei zwei Kriterien gehen die Wertungen allerdings stark auseinander. Während Bergfreunde für seine Lieferantentreue mit 1,39 und dem ersten Platz belohnt wird, landet Bergzeit mit 1,69 hier auf Platz fünf. Noch deutlicher ist der Unterschied allerdings in Bezug auf die Preispolitik. Bergfreunde kommt hier mit 2,07 auf den vierten Rang, doch Bergzeit erreicht mit 2,50 nur Platz acht. Somit lassen sich die Bereiche, an denen Bergzeit arbeiten muss, um wieder aufzuholen, recht gut definieren.

Sowohl hinsichtlich der Produkpräsentation (Note 1,61) als auch in Bezug auf die Funktionalität des Shops (Note 1,54) ist Bergfreunde Spitzenreiter. So kommentierte ein Umfrageteilnehmer im Rahmen seiner Bewertung: „Die Produkpräsentation bei Bergfreunde ist toll. Das Unternehmen investiert außerdem viel in Kundenservice und Produktberatung. Es ist sehr schnell in der Bestellabwicklung und verwendet darüber hinaus aus Gründen der Nachhaltigkeit unbedruckte Kartons für den Versand.“ In einer weiteren Anmerkung hieß es lobend: „Bergfreunde ist kritisch und konstruktiv in der Partnerschaft, aber immer offen für ein Gespräch.“

Lauf-bar zeigt: Auch Running geht online

Eine Überraschung gibt es beim diesjährigen Zweitplatzierten. Hier hat sich der Münchner Running-Experte Lauf-bar mit der Note 1,80 einen Platz auf dem Treppchen gesichert. Bislang war der Händler eigentlich eher für die Qualität und Kompetenz im stationären

Gesamt-Ranking	
Händler	Note
1. Bergfreunde	1,61
2. Lauf-bar	1,80
3. Bergzeit	1,82
4. Sport Conrad Unterwegs	1,86 1,86

Produktpräsentation	
Händler	Note
1. Bergfreunde	1,61
2. Bergzeit	1,69
3. Sport Conrad Zalando	1,77 1,77
5. Lauf-bar	1,90

Funktionalität des Shops	
Händler	Note
1. Bergfreunde	1,54
2. Bergzeit Zalando	1,69 1,69
4. Lauf-bar	1,90
5. Sport Conrad SportScheck	1,95 1,95

Preispolitik	
Händler	Note
1. Unterwegs	1,40
2. Lauf-bar	1,70
3. Sporthaus Schuster	1,76
4. Bergfreunde	2,07
5. Globetrotter	2,14

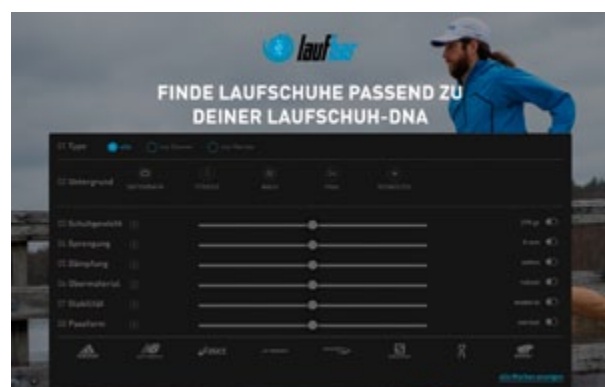
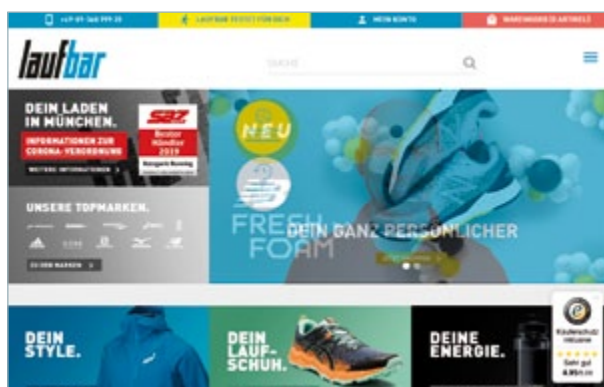
Geschäft bekannt: 2018 landete Lauf-bar in der Kategorie Running auf dem dritten Platz, im vergangenen Jahr erreicht das Unternehmen dort sogar die Spitzenposition.

Wenn man alle Einzelkriterien betrachtet, dann fällt auf, dass Lauf-bar dort nicht überall unter den Top 5 vertreten ist. Und auch da, wo der Händler auftaucht, führt er das Feld nicht an. Daraus mag sich die Frage ergeben, wie es dennoch zu der guten Platzierung im Gesamt-Ranking kommt. Die Antwort: Lauf-bar zeigt über alle Kriterien hinweg eine konstant gute, wenn auch nicht immer herausragende Leistung. Das Unternehmen ist das einzige, das bei allen Kriterien eine Eins vor dem Komma hat. Im Gegensatz dazu heben sich die hervorragenden Einzelnoten anderer Händler oftmals durch deutlich schlechtere Noten bei einem einzelnen Aspekt wieder auf.

Somit ist das Lob, das die Lieferanten dem Händler aussprechen, also absolut berechtigt. „Lauf-bar schafft es, die Essenz des Laufsports für jeden Typ Läufer zugänglich zu machen. Dies gelingt dem Unternehmen mit fundiertem Know-how und Persönlichkeit sowie durch ausführliche und ehrliche Testberichte“, so lautet das positive Feedback von Bastian Inhülsen, Sales Representative bei On.

André Kossmann, Inhaber der gleichnamigen Laufsport-Bekleidungsmarke, erklärt: „Kompetenz, Freundlichkeit und Kundenservice gepaart mit dem schnellen Umschalten auf das Online-Angebot im Frühjahr machen für mich die Lauf-bar zu einem Top-Favoriten im Bereich Online-Geschäft.“

Auch Benjamin Linsner, Retail-Marketing-Manager bei Brooks, ist von dem Running-Spezialisten und seinem Multichannel-Ansatz überzeugt: „Lauf-bar verknüpft stationären Handel und E-Commerce und ist so eine hervorragende Adresse für alle Läufergruppen – einschließlich jüngerer, online-affiner



Fotos: Lauf-bar

Konsumenten. Durch die kompetente Beratung im Store und im Online-Shop durch den Laufschuh-Konfigurator, ergänzt durch ein exzellentes Sortiment, authentischen Content auf den Social-Media-Kanälen und der Erfahrung von Volker und seinem Team, findet man hier alles, was das Läuferherz begehrt.“

Bergzeit: Im Zeichen der Nachhaltigkeit

Der Sieger des letzten Jahres muss sich diesmal lediglich mit dem dritten Platz begnügen, und das, obwohl einige Lieferanten im Rahmen der Umfrage anmerkten, dass das Otterfinger Unternehmen ihr absoluter Spitzenreiter ist. In den Kommentaren innerhalb der Umfrage hieß es dazu beispielsweise: „Bergzeit versteht es, innovativen und individuellen Content aufzubereiten, der das Einkaufserlebnis steigert“ oder „Bergzeit macht einen super Job, ist hervorragend in der Zusammenarbeit und gibt im E-Commerce momentan die Messlatte vor“.

Als größte Stärken von Bergzeit sehen die Partner aus der Industrie zum einen die Funktionalität des Online-Shops und zum anderen die Produktpräsentation im Shop. Bei beiden Kriterien erreichte der Online-Händler mit der Note 1,69 den zweiten Platz, hinsichtlich der Funktionalität des Shops muss er sich diesen allerdings mit Zalando teilen. Auf die positive Bewertung der Produktpräsentation zahlt sicherlich auch das neue Nachhaltigkeitsprojekt MUT (Mensch-Umwelt-Tier) von

Bergzeit ein: Der Händler zielt damit darauf ab, Kunden über soziale, ökologische und tierwohlbezogene Produktions- und Produkaspekte zu informieren. Dabei kann im Shop gezielt nach Produkten gefiltert werden, die in Bezug auf Mensch, Tier und Umwelt besonders nachhaltig sind.

Zalando besser bewertet als Globetrotter, Campz und Co.

Während im vergangenen Jahr die Zahl der in der Kategorie Online-Business nominierten Händler noch vergleichsweise gering war, fiel sie in diesem Jahr, vermutlich bedingt durch Corona und die Lockdown-Phase, deutlich höher aus. Spannend ist der Mix der Händler, denn wie am Beispiel Lauf-bar schon zu sehen, befinden sich darunter nicht nur Online Pure Player. Interessant ist aber auch, dass Zalando von zahlreichen Lieferanten nominiert und bewertet wurde. Im Gesamt-Ranking landete der Schuh- und Fashion-Online mit der Note 1,92 auf Platz sieben – und schob sich damit sogar vor Globetrotter (2,04), SportScheck (2,16), Campz (2,24) und Keller Sports (2,62). Bestnoten erhielt das Berliner Unternehmen für Image und Relevanz (Note 1,46, gleichauf mit Bergfreunde auf Platz eins) und für die Produktpräsentation im Shop (Note 1,77, gleichauf mit Sport Conrad auf Platz drei).

Mit dem Laufschuh-Berater trägt Lauf-bar zu einer kompetenten Online-Beratung bei.

Image/Relevanz	
Händler	Note
1. Bergfreunde	1,46
Zalando	1,46
3. Bergzeit	1,55
4. Sport Conrad	1,64
5. SportScheck	1,68

Lieferantentreue	
Händler	Note
1. Bergfreunde	1,39
2. Sporthaus Schuster	1,48
3. Unterwegs	1,50
4. Sport Conrad	1,55
5. Bergzeit	1,69



Eva Christian christian@saz.de



Bergzeit schreibt sich mit dem MUT-Projekt Nachhaltigkeit auf die Fahne.

Fotos: Bergzeit