

Planet Sports: Achte Filiale in Karlsruhe

München. Planet Sports begrüßt jetzt auch in Karlsruhe: Der neue Store an der Herrenstraße 26 umfasst rund 1000 qm auf zwei Stockwerken. Angeboten werden die Sortimente Boardsports und Streetwear. Insgesamt 250 Marken sind im Programm, darunter eine Volcom-Corner. Auch die Kids kommen nicht zu kurz. Store-Managerin ist **Melanie Lang**.



Der neue „Planet“ in Karlsruhe

Der neue Laden in Karlsruhe ist die achte Filiale von Planet Sports nach der Eröffnung in Frankfurt (SFH Ausgabe 10/2013, S. 6). Weitere Standorte sind München (3x), Dresden, Köln und Hamburg (der mit 1200 qm größte Store). Inklusiv dem Online-Handel erwirtschaftete Planet Sports letztes Jahr insgesamt rund 100 Mio. EUR. Im kommenden Jahr sind weitere Eröffnungen geplant. rs



Bei der Eröffnungs-Zeremonie durchschnitten Managing Director Henner Schwarz (l.) und Skate-Proteam-Fahrer Alex Mizurov das obligatorische Band.



Streetwear, Outerwear und Brillen werden neben der Hartware präsentiert.

Münchner Laufbar in neuem Glanz

München. Volker Haußmann (39) eröffnete am 4. Oktober seine neue Laufbar in München: Am Münchner Tor 1, im Norden Schwabings, befindet sich das Geschäft, das nun – nach zehn Jahren – von 150 qm auf 250 qm erweitert werden konnte (ein Nachbargeschäft wurde geschlossen und die Räume integriert). Davor betrieb Haußmann, der Sportwissenschaften mit dem Schwerpunkt Prävention und Rehabilitation an der Technischen Universität in München studierte, zwei Jahre lang einen

Shop (60 qm) in der Schwabinger Ungerer Straße. Die vergrößerte Laufbar ist direkt im Erdgeschoß der Münchner Rückversicherung, wo rund 2000 Mitarbeiter täglich ein- und ausgehen. Das sei aber nicht allein die Zielgruppe, so Haußmann, sondern eine weit über die Stadtgrenzen, innerhalb von 12 Jahren aufgebaute, überregionale Kundschaft. Aus seinen Erfahrungen in Kliniken, wo er viel mit Sportverletzungen zu tun hatte, weil Patienten oft kein passendes Schuhwerk hatten, wurde die Idee

Nike-Manager geht zu Crocs



Hoofddorp. Bei der niederländischen Crocs Europe in der Nähe von Rotterdam verantwortet **Tim Lyons** (Foto) ab sofort das Retail Business. Der 45-Jährige kommt von Nike, wo er als Director Factory Stores für Westeuropa fungierte. Davor war er bei Marks & Spencer und Gap tätig. Lyons berichtet an seine Vorgängerin **Ann Chan** (47), welche den Posten des Retail Directors von Februar bis März 2013 inne hatte und kürzlich zum Commercial Director Europe ernannt wurde. Lyons verantwortet 115 eigene Stores und 98 Franchise-Stores in über 45 Ländern. Zuletzt konnte der amerikanische Freizeit-Schuster (Niwot/Colorado) sein eigenes Retail-Business in Europa um 73,8% auf 35 Mio. USD steigern (SFH Ausgabe 6/2013, S. 7). rs

Aufgeschnappt & aufgeschrieben



■ **Sportart 3.** **Frank Koch** (r.), Geschäftsführer von Sportart 3 (Montabaur),

und **Dirk Schlamp** (l.), Präsident des Südwestdeutschen Amateur-Boxverbands, unterschrieben einen Adidas-Ausrüstungsvertrag. Es ist der dritte „Treffer“ der Dreistreifen-Marke nach den Landesverbänden Baden-Württemberg und Nordrhein-Westfalen. rs

■ **Sport Fundgrube.** Die seit 1. April 2005 in Landshut bestehende Filiale (600 qm) in der Maybach Str. 2 zog nach Landshut-Ergolding in die Industrie Str. 16 und vergrößerte sich damit auf fast 1000 qm. rs

■ **Maier Sports.** **Sascha Kautschitsch** (39), der Anfang 2012 beim schwäbischen Sportbekleider als Geschäftsführer die Nachfolge von **Gerhard Maier** antrat, und sich danach aus dem operativen Alltagsgeschäft zurückzog, hat die Firma per Ende September endgültig verlassen. rs

■ **Sport Sperrk.** Beim Ottobrunner Filialisten nahm **Herbert Winichner** (l.), zuletzt Zentraleinkäufer für Schuhe und Hartware, nach über 20 Jahren seinen Hut. Zuständig für den Bereich Sportschuhe ist nun **Sascha Krieger** (Junioreinkäufer). Den Hartwaren-Einkauf übernahm übergangsweise und kommissarisch Geschäftsführer **Hans-Jörg Thomae**. rs



Volker Haußmann freut sich über seinen erweiterten Laden.



Klein aber fein: die vier Warenwelten.



Laufanalysen und professionelle Beratung stehen im Mittelpunkt.